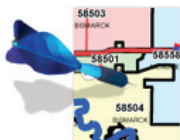




## ➤ **Entreprises touristiques**

### **Marketing direct et code postal :**

#### **une combinaison extraordinaire pour rejoindre efficacement vos clientèles**



Les codes postaux sont remplis de renseignements précieux pour des actions de marketing. L'approche qu'on utilise pour les traiter, appelée «segmentation», permet de définir, de quantifier et de localiser des clientèles spécifiques.

La segmentation est formidable comme outil d'analyse. En effet, en découpant les clientèles par profils socio-économiques ou styles de vie, on peut mieux connaître les clientèles ayant la plus forte propension à voyager au Québec.

Comme l'explique Jacques Moisan de Tourisme Québec, nous pouvons maintenant faire du publipostage et du placement média, par exemple, par quartiers et même par sous-quartiers, selon le profil des gens qui y vivent. Nos campagnes ont ainsi gagné beaucoup en précision et en efficacité.

La crème de la crème, c'est ce que le Québec peut maintenant viser parmi ses clientèles potentielles les plus nombreuses. Mieux cibler pour mieux performer.

Source: Magazine Tourisme Québec... vous informe!

## ➤ **Avec le publipostage, votre message ne passera pas inaperçu**

Chaque jour, les Canadiens sont exposés à des centaines de messages publicitaires par le biais de la télévision, de la radio, des journaux, de l'affichage extérieur, etc. Toutefois, dans leur courrier, les Canadiens ne reçoivent en moyenne que trois documents de publipostage, dont un qui ne leur est pas adressé personnellement\*. Voilà pourquoi, le publipostage, particulièrement celui adressé personnellement, est un moyen incomparable pour mettre votre message en évidence et bien en vue.

\*Rapport annuel de Postes Canada

## ➤ **Participez en direct à ce bulletin !**

Vous avez un article, des idées, des nouvelles ou des suggestions à nous soumettre ?

Faites-les parvenir au soin de Claude Galarneau à l'adresse suivante : [cgalarneau@agraf.com](mailto:cgalarneau@agraf.com)

Diffusé mensuellement par le biais du courriel, Agrafcible se veut un bulletin d'information qui traite de tous les sujets concernant le marketing direct. Il est possible de s'abonner gratuitement à la version électronique de ce bulletin en complétant le formulaire d'abonnement que l'on retrouve à cette adresse : [www.agraf.com/marketing](http://www.agraf.com/marketing)

Pour en savoir plus sur l'équipe de réalisation de Agrafcible, visitez : [www.agraf.com/equipe](http://www.agraf.com/equipe)

### **Nous vous invitons à visiter les sites suivants:**

⊕ Association du marketing relationnel (AMR)

<http://www.amrq.com>

⊕ Direct Marketing Association (DMA)

<http://www.the-dma.org>

⊕ Infopresse

<http://www.infopresse.com>

⊕ Postes Canada

<http://www.postescanada.ca>

⊕ Direct Marketing News (DMN)

<http://www.dmn.ca>

⊕ AMPQ

<http://www.ampq.com>



**Agraf**

Marketing direct • Publicité • Design graphique

**Cherche et rapporte**

105, côte de la Montagne, bureau 402, Québec (Québec) G1K 4E4  
Téléphone : (418) 692-4437 • Télécopieur : (418) 692-3743  
Internet : [www.agraf.com](http://www.agraf.com) • Courriel : [info@agraf.com](mailto:info@agraf.com)