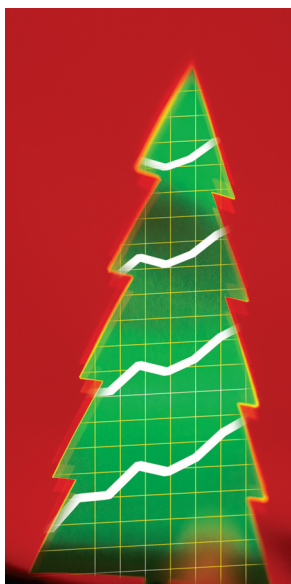




☒ La carte de vœux : faites-en, aussi, un outil de marketing direct



Les cartes de vœux pour la période des Fêtes et la nouvelle année représentent une occasion idéale pour maintenir ou solidifier vos relations d'affaires. De plus, c'est un excellent moyen de communiquer avec vos clients ou partenaires dans un contexte autre que strictement professionnel.

Tout en respectant l'esprit des Fêtes, et ce, en évitant entre autres une approche commerciale agressive, voire déplacée, rien n'empêche de profiter de l'envoi de vos cartes de vœux pour y joindre, idéalement à part, un élément de marketing, de fidélisation: lancement d'un produit, offre d'un nouveau service, invitation à un événement, etc.

Enfin, puisque l'envoi de cartes de vœux est un geste permettant de signifier à vos clients et partenaires que vous pensez à eux, il est conseillé de les adresser personnellement, de les signer et, pourquoi pas, d'y ajouter un mot. De cette façon, la personne qui reçoit votre carte n'aura pas l'impression de juste faire partie d'une liste d'envoi, comme des dizaines ou des centaines d'autres.

☒ Les jeunes « Baby Boomers » : premiers répondants

D'après une étude réalisée par *Vertis Consumer Research*, les jeunes Baby Boomers (nés entre 1956 et 1964) représentent le groupe de consommateurs qui répondent le plus au marketing direct. Selon *Vertis*, c'est probablement en raison du fait que dans ce segment d'âges, on est encore disposé à essayer plein de choses et à rechercher tout ce qui peut améliorer la qualité de vie et procurer du plaisir...

☒ Participez en direct à ce bulletin !

Vous avez un article, des idées, des nouvelles ou des suggestions à nous soumettre ?

Faites-les parvenir au soin de Claude Galarneau à l'adresse suivante : cgalarnau@agraf.com

Diffusé mensuellement par le biais du courriel, Agrafcible se veut un bulletin d'information qui traite de tous les sujets concernant le marketing direct. Il est possible de s'abonner gratuitement à la version électronique de ce bulletin en complétant le formulaire d'abonnement que l'on retrouve à cette adresse : www.agraf.com/marketing

Pour en savoir plus sur l'équipe de réalisation de Agrafcible, visitez : www.agraf.com/equipe

Nous vous invitons à visiter les sites suivants :

☒ Association du marketing relationnel (AMR)

<http://www.amrq.com>

☒ Direct Marketing Association (DMA)

<http://www.the-dma.org>

☒ Infopresse

<http://www.infopresse.com>

☒ Postes Canada

<http://www.postescanada.ca>

☒ Direct Marketing News (DMN)

<http://www.dmn.ca>

☒ AMPQ

<http://www.ampq.com>

