



Marketing direct destiné aux entreprises (B to B): janvier est excellent pour relancer les affaires

Comme le révèle une étude de saisonnalité menée sur une période de cinq ans par *The Kleid Company*, le mois de janvier est très performant pour rejoindre les entreprises (Business to Business). Ainsi, après décembre (qui se classe premier à tous les ans), janvier est le meilleur mois pour vendre aux entreprises par le biais du marketing direct. Les mêmes résultats sont observés en ce qui a trait aux envois de marketing direct reliés à des sujets d'ordre financier (les dépenses des Fêtes y sont peut-être pour quelque chose...).

Soyez donc prêts en planifiant dès maintenant une activité de marketing direct pour le début de l'année, car la période des Fêtes passe vite!

Directement du Père Noël!

Le Père Noël est, à sa façon, un adepte du marketing direct. Grâce à ses 11 000 lutins de Postes Canada, il correspond directement avec les enfants du monde entier qui lui font parvenir annuellement plus d'un million de lettres rédigées dans 27 langues différentes dont le braille. Soulignons que c'est en 1982 que le Père Noël s'est mis au marketing direct à... très grande échelle.

Par ailleurs, saviez-vous que pendant la période des Fêtes, le volume quotidien de courrier postal augmente de 20% au Canada? L'an dernier seulement, quelque 652 millions de cartes, de lettres et de colis ont été livrés par l'entremise du bureau de poste.

Source: Postes Canada



© Postes Canada

Participez en direct à ce bulletin!

Vous avez un article, des idées, des nouvelles ou des suggestions à nous soumettre? Faites-les parvenir au soin de Claude Galarneau à l'adresse suivante: cgalarnau@agraf.com

Diffusé mensuellement par le biais du courriel, Agrafcible se veut un bulletin d'information qui traite de tous les sujets concernant le marketing direct. Il est possible de s'abonner gratuitement à la version électronique de ce bulletin en complétant le formulaire d'abonnement que l'on retrouve à cette adresse: www.agraf.com/marketing

Pour en savoir plus sur l'équipe de réalisation de Agrafcible, visitez: www.agraf.com/equipe

Nous vous invitons à visiter les sites suivants:

⊕ Association du marketing relationnel (AMR)
<http://www.amrq.com>

⊕ Direct Marketing Association (DMA)
<http://www.the-dma.org>

⊕ Infopresse
<http://www.infopresse.com>

⊕ Postes Canada
<http://www.postescanada.ca>

⊕ Direct Marketing News (DMN)
<http://www.dmn.ca>

⊕ AMPQ
<http://www.ampq.com>

