



Information gouvernementale : la majorité des Canadiens souhaitent en recevoir

À quand remonte la dernière fois où vous avez reçu de l'information gouvernementale par la poste ou par courriel ? Pourtant, les recherches démontrent que 69 % des Canadiens sont intéressés à recevoir des envois concernant particulièrement les programmes et les services dispensés par les ministères gouvernementaux, les municipalités, etc.

- 84 % des personnes interrogées sont d'avis qu'en envoyant directement l'information aux gens, le gouvernement utilise une bonne façon d'informer le public sur ce qui s'y passe.
- 70 % des Canadiens sont d'accord avec l'affirmation suivante : « La poste est la meilleure façon pour le gouvernement de communiquer avec moi ».

Sources : Mail Attitudes Research, 2004



Publipostage vs Internet : le publipostage toujours aussi populaire

La dernière étude Pitney Bowes* rendue publique en novembre 2005 démontre que l'érosion prévue du publipostage, en raison de l'utilisation croissante d'Internet, ne se concrétise pas. Étonnamment, on indique même que les personnes ayant accès à Internet sont les plus susceptibles de recevoir des publipostages... De plus, il y a divers documents que les consommateurs préfèrent encore recevoir par la poste, soit ceux, entre autres, annonçant de nouveaux produits. Par ailleurs, fait intéressant à souligner, dans les pays où la population utilise le plus les technologies de l'information, les consommateurs préfèrent recevoir leurs factures par la poste et les payer par Internet.

*Electronic Substitution for Mail: Models and Results; Myth and Reality

Participez en direct à ce bulletin !

Vous avez un article, des idées, des nouvelles ou des suggestions à nous soumettre ?

Faites-les parvenir au soin de Claude Galarneau à l'adresse suivante : cgalarneau@agraf.com

Diffusé mensuellement par le biais du courriel, Agrafcible se veut un bulletin d'information qui traite de tous les sujets concernant le marketing direct. Il est possible de s'abonner gratuitement à la version électronique de ce bulletin en complétant le formulaire d'abonnement que l'on retrouve à cette adresse : www.agraf.com/marketing

Pour en savoir plus sur l'équipe de réalisation de Agrafcible, visitez : www.agraf.com/equipe

Nous vous invitons à visiter les sites suivants :

- Association du marketing relationnel (AMR)
<http://www.amrq.com>
- Direct Marketing Association (DMA)
<http://www.the-dma.org>
- Infopresse
<http://www.infopresse.com>
- Postes Canada
<http://www.postescanada.ca>
- Direct Marketing News (DMN)
<http://www.dmn.ca>
- AMPQ
<http://www.ampq.com>