



## Bonnes vacances ! La carte postale : un outil de marketing direct depuis 1865

En cette période de vacances et de migration estivale, combien d'entre nous enverront des cartes postales de leurs voyages, malgré l'utilisation des courriels, des cellulaires et des MMS ?

Les destinations touristiques se servent souvent de la carte postale comme outil de marketing direct (même si ce sont les clients qui paient les frais d'envoi) pour promouvoir leurs installations et les beautés de leur environnement.

De fait, la carte postale ne date pas d'hier. C'est en 1865, à Vienne, qu'elle fait pour la première fois son apparition. Elle devient vraiment populaire lors de l'Exposition universelle de 1889 à Paris où une carte dessinée de la Tour Eiffel est alors vendue à 300 000 exemplaires. Aujourd'hui, les cartes postales représentant la célèbre tour détiennent le record de ventes mondiales, avec plus de 5 milliards d'exemplaires en circulation depuis 1889.

Et quel est le sujet le plus apprécié en matière de cartes postales ? Le coucher de soleil sur la mer.

## Participez en direct à ce bulletin !

Vous avez un article, des idées, des nouvelles ou des suggestions à nous soumettre ?

Faites-les parvenir au soin de Claude Galarneau à l'adresse suivante : [cgalarnau@agraf.com](mailto:cgalarnau@agraf.com)

Diffusé mensuellement par le biais du courriel, Agrafcible se veut un bulletin d'information qui traite de tous les sujets concernant le marketing direct. Il est possible de s'abonner gratuitement à la version électronique de ce bulletin en complétant le formulaire d'abonnement que l'on retrouve à cette adresse : [www.agraf.com/marketing](http://www.agraf.com/marketing)

Pour en savoir plus sur l'équipe de réalisation de Agrafcible, visitez : [www.agraf.com/equipe](http://www.agraf.com/equipe)