

Un
Marketing Mix
sans glace, s.v.p.!



Un homme participe à un party et voit une femme très séduisante. Il s'approche d'elle et lui dit : « Je suis l'homme dont vous rêvez ». Ça, c'est du marketing direct.

Pour bien comprendre la notion, voici par opposition d'autres formes de marketing :

Un homme participe à un party et voit une femme très séduisante. Un de ses amis s'approche d'elle et lui dit : « Vous voyez cet homme là-bas, c'est l'homme dont vous rêvez ».

Ça, c'est de la publicité.

Un homme participe à un party et voit une femme très séduisante. Il lui demande son numéro de téléphone. Le lendemain, il l'appelle et lui dit : « Je suis l'homme dont vous rêvez ».

Ça, c'est du télémarketing.

Un homme participe à un party et voit une femme très séduisante. Il se lève, arrange un peu ses vêtements, s'approche d'elle et lui offre un verre. Au moment de quitter la soirée, il l'aide à enfiler son manteau et ramasse son sac lorsqu'il tombe. Il lui ouvre la porte et lui dit : « Vous savez, je suis l'homme dont vous rêvez ».

Ça, ce sont des relations publiques.

Un homme souhaite inviter une ancienne copine à un party. Il consulte son petit carnet noir et en choisit une qui est encore célibataire.

Ça, c'est du Datamining, ou la façon d'exploiter au mieux sa base de contacts et de clients potentiels.

Un homme participe à un party et voit une femme très séduisante. Il la présente à ses amis, la complimente, la fait rire, discute avec elle de sujets qui semblent l'intéresser et... rentre chez lui bredouille.

Ça, c'est la réalité du marché...

De toute l'équipe de Agraf,
Joyeuses Fêtes et Bonne Année!

Agraf

Marketing direct
Publicité
Design graphique

105, côte de la Montagne, bureau 402, Québec (Québec) G1K 4E4 • Téléphone : 418-692-4437 • Télécopieur : 418-692-3743
www.agraf.com • info@agraf.com