Agraf
Marketing direct ▪ Publicité ▪ Design graphique
Cherche et rapporte

Le tourisme : un secteur sur mesure pour du marketing direct

On sait déjà que l'industrie touristique est très souvent dépendante des soubresauts conjoncturels. Heureusement, cette contrainte s'avère moins importante pour les professionnels de l'industrie touristique qui effectuent des activités de marketing direct, qui permettent d'établir avec leur clientèle une relation durable, basée sur le long terme.

Le marketing direct est particulièrement efficace si vous souhaitez :
- Augmenter la fréquence et la qualité du suivi avec votre clientèle
- Accroître votre clientèle
- Optimiser vos ventes
- Améliorer la qualité de vos communications
- Personnaliser vos contacts commerciaux

…et beaucoup plus

Pour en savoir davantage, consultez le bulletin ***Agraf cible*** disponible sur ce site, ou communiquez avec :

Claude Galarneau, directeur de projets,
secteur tourisme, au (418) 692-4437, poste 28
cgalarneau@agraf.com